Ürünler □□

Ürün, ürün detayları, kategoriler ve ürün yönetimi ile ilgili tüm içerik bu modülde sunulmaktadır.

- Ürün Listesi
- Kategoriler

Ürün Listesi

Pazaryerinde satışa sunduğunuz ürünlerin listesini ve hangi ürünlerin hangi pazaryerinde eşleştiği bilgisine bu sayfadan ulaşabilirsiniz. Bu ürün listede Logo'dan Sanal mağazaya çekilen ürünler yer almaktadır.

[Ürünler] sekmesinden [Ürün Listesi] alanına tıkladığınızda ürün listenize ulaşabilirsiniz. Ürünün içerisine girmek için ürünün koduna ya da [İşlem] butonun altındaki seçeneklerden [Detay] butonuna tıklayıp ürün içerisine girebilirsiniz. Ürün içerisinde Pazaryeri, Ürün Bilgileri, Ürün Eşleştirmeleri ve Rekabet Analizi alanlarına ulaşabilirsiniz.

Pazaryeri

Mağaza, Mağaza Ürün Kodu, Mağaza Kategorisi, ERP Stok, ERP Fiyat, Stok, Fiyat, Satış Durumu ve İşlem bilgilerine bu alandan ulaşabiliriz.

- **Pazaryerine ürün gönderimi:** Pazaryerinde satışa açmak istediğiniz ürünü sanal mağaza üzerinden düzenlemesini yapıp pazaryerine gönderimini yapabilirsiniz. Bu işlem için [Mağaza varlığını düzenleyin] butonuna tıklayınız. Ürün Detayı sayfasında ürünü ait bilgiler girilmeli ve pazaryerine gönderilmesi için [Güncelle] butonuna tıklayınız.

- **Ürün bazında(tekil) stok ve fiyat gönderimi:** Pazaryerinde satışta olan ürününüzün sanal mağaza paneli üzerinden stok ve fiyat değişikliğini gerçekleştirebilirsiniz. Bilgilerini güncellemek istediğiniz ürün içerisinde hangi mağazada stok/fiyat değişikliği gerçekleştirilecek ise o satırdaki stok ve fiyat bilgilerini girip pazaryerine gönderilmesi için [Güncelle] butonuna tıklayınız.

Ürün Bilgileri

Ürün Bilgileri: Pazaryerinde satışa açmak istediğiniz ürünü sanal mağaza üzerinden düzenlemesini yapıp pazaryerine gönderimini yapabilirsiniz. [Ürün Detayı] alanında ürüne ait bilgilere ulaşabilirsiniz. Bu bilgilerde değişiklik yapmak için [Ürünü Düzenle] butonu ile açılan sayfasında ürünü ait girmek istediğiniz bilgileri girip [Güncelle] butonuna tıklayınız. Ürüne ait görsel bilgilerini Görseller alanından seçip [Yükle] butonuna tıklayınız.

> **Kritik stok:** Pazaryerinde satışta olan ürününüzün, stok miktarının belirttiğiniz adette satışa kapatması için kullanılan alandır. Örneğin, Logoda ambar bilgilerinizde 100 adet stok mevcut fakat pazaryerinde stok miktarı sıfırlandığında değil, 5 adet olduğunda

ürünün pazaryerinde satışa kapatılması isteniyorsa Kritik stok 5 adet şeklinde belirlenmelidir.

Güvenlik stoku: Logodan gelen stok miktarını, güvenlik stokunda belirlenen miktara göre Pazar yerine eksik stok gönderimini sağlamaktadır. Örneğin Logodan gelen stok miktarı 100 adet ve güvenlik stokunuz 3 adet belirlenmiştir. Pazaryerine 97 adet stok gönderimi sağlar.

Grup Ürün

Birden fazla ürünü tek bir paket içerisinde oluşturmanızı sağlayan ürün tipidir.

- **Grup ürün oluşturma:** [Ürünler] > [Ürün Listesi] > [Yeni Ürün] butonuna tıklayınız. Açılan ekranda Ürün Tipi, Ürün Kodu, Ürün Adı, KDV, Birim ve Marka bilgilerini girip [Güncelle] butonuna tıklayıp ayarlarınızı kaydedebilirsiniz.

  Not: Ürün tipi alanında seçmeniz gereken seçenek ürün grubu olmalıdır.

  Oluşturulan grup ürün içerisinde [Grup] sekmesine tıklayıp [Yeni Alt Ürün] butonundan grup içerisine eklenecek olan ürünlerinizin seçimini yapabilirsiniz. Ürün kodu, Miktar, Fiyat, Promosyon ve Birim gibi alanları doldurup [Kaydet] butonuna tıkladığımızda ilgili grup ürün oluşturulmuş olacaktır. Grup içerisine eklenecek ürün sayısı kadar bu işlem tekrarlanmalıdır.

- **Grup alt ürün silme:** Oluşturulan grup ürün içerisinde [Grup] sekmesine tıklayıp alt ürünlerin bulunduğu sayfasına girilmelidir. Silmek istediğiniz alt ürün satırında [İşlem] butonunun altındaki seçeneklerden [Sil] butonunu seçiniz, karşınıza çıkacak olan uyarıda [Tamam] butonuna bastığınızda ürün satırı silinecektir.

Varyantlı Ürün

Bir ürünün birden fazla çe?idini tek bir ürün içinde olu?turmam?z? sa?layan ürün tipidir. Sanal ma?azada 2 farkl? ?ekilde varyant tan?m? yap?labilir.

1. Logoda ürünlerin varyantları için ayrı ayrı malzeme kartları oluşturulmalıdır. Bu şekilde devam edilecekse sanal mağazada [Var Olan Bir Ürünü Seçerek Yeni Varyant Oluştur] seçeneği kullanılmalıdır.

   Varyantlı ürün oluşturmak için [Ürünler] > [Ürün Listesi] > [Yeni Ürün] butonuna tıklayınız. Açılan ekranda Ürün Tipi, Ürün Kodu, Ürün Adı, KDV, Birim ve Marka gibi

alanları seçip [Güncelle] butonuna tıklayınız. Ürün Tipi alanında Varyantlı Ürün'ü seçmeniz gerekmektedir.

Oluşturulan ürün içerisinde [Varyantlar] sekmesinde [Var Olan Bir Ürünü Seçerek Yeni Varyant Oluştur] butonuna tıkladığımızda karşımıza gelen pencerede Ürün Kodu, Seçenekler, GTIN ve Barkod alanlarını doldurduktan sonra [Kaydet] butonuna tıklayınız.

Burada seçmiş olduğunuz ürün kodu Logoda açık ve sanal mağazaya gelen ürünlerinizi getirecektir. Varyanta eklemek istediğiniz ürünü listeden seçebilirsiniz. Oluşturulmuş olan ürünün varyantı ürün içerisine eklenecektir. Her varyant türü için bu işlemin tekrarlanması gerekmektedir.

2. Logoda tek bir malzeme kartı oluşturulup varyantları sanal mağazadan tanımlanabilir. Bu şekilde devam edilecekse sanal mağazada [Yeni Varyant] seçeneği kullanılmalıdır.

   Ürün listesinden Logodan sanal mağazaya gelen ürünü seçiniz. [İşlem] butonunun altındaki seçeneklerden [Düzenle] butonuna tıklayınız. Açılan sayfada [Ürünü Düzenle] butonuna tıklanıp Ürün Tipi alanında Varyantlı Ürün'ü seçip [Kaydet] butonuna tıklayınız.

   Oluşturulan ürün içerisinde [Varyantlar] sekmesinde [Yeni Varyant] tıkladığımızda karşımıza gelen pencerede varyanta ait ürün kodu, ürün adı, seçenekler, GTIN, barkod ve açıklama alanlarını doldurduktan sonra [Kaydet] butonuna tıklayınız. Bilgilerini girdiğiniz ürünün varyantı ürün içerisine eklenecektir. Her varyant türü için bu işlemin tekrarlanması gerekmektedir. Örneğin ürüne ait her rengi için varyant oluşturulmalıdır.

> Varyant alanından renk, beden, cinsiyet, numara gibi ürünlerinize uygun varyant tanımlaması yapılmalıdır. [Varyant Seçenekleri] > [Yeni Varyant Kategorisi] butonuna tıklayınız. Karşımıza gelecek olan ekranda oluşturmak istediğiniz kategorinin kodunu ve adını girip [Kaydet] butonuna tıkladığımızda kayıt işlemi gerçekleşecektir. Varyant tanımı oluşturulduktan sonra ilgili kategorinin sağındaki [İşlem] >[Seçenek] butonuna tıklayınız. Açılan ekranda [Seçenek] alanına renk seçeneklerini girip [Kaydet] butonu ile kaydedebilirsiniz. Örneğin, Renk : Kırmızı, Sarı, Mavi şeklinde kayıt açılmalıdır.

Ürün Eşleştirmeleri

Pazaryerinden gelen sipari?in içerisindeki ürünler sanal ma?azada e?le?mesi sa?lan?r. Ürünün e?le?tirmelerini [Ürün E?le?tirmeleri] sekmesinden kontrol sa?layabilirsiniz. Ürün e?le?tirmesini kald?rmak isterseniz i?lem alan?ndaki çöp kutusu butonuna t?klay?p e?le?tirmeyi kald?rabilirsiniz.

Rekabet Analizi

Satışta olan ürünün fiyatını diğer satıcılarla karşılaştırarak rekabet etmenizi sağlar. Bu özellik sayesinde otomatik fiyatlandırma işlemi gerçekleştirilmektedir. Belirlediğiniz fiyat adımı sayesinde minimum fiyata kadar sistem otomatik fiyatlandırma sağlayacaktır. Örneğin,

Satış fiyatı 100 TL,
Fiyat adımı 1 TL,
Minimum satış fiyatı 85 TL

Yukarıdaki şekilde tanımlamalar yapıldığında satıştaki ürünü farklı satıcılar sizin sattığınız fiyatın altında satış yaptığı durumda sistem otomatik şekilde fiyat indirimi sağlayacaktır. Fiyat düşüşü 1 TL şeklinde minimum belirlediğimiz 85 TL ye kadar düşüş gerçekleştirebilir. Sizin fiyatınızın altında satan bir satıcı olmazsa sistem fiyat düşüşü sağlamayacaktır.

> Rekabet analizi ile fiyat gönderimi yapılabilmesi için kullandığınız mağazaya ait otomatik stok ve fiyat gönderiminizin açık olması gerekmektedir.

> Rekabet analizi modülü Trendyol ve Hepsiburada mağazalarında kullanılmaktadır.

Kategoriler

Kategoriler ve ürün yönetimi ile ilgili tüm içerik bu modülde sunulmaktadır.

Kategori Oluşturma

[Ürünler] sekmesinden [Kategoriler] alanına tıklayıp kategori sayfasına girmelisiniz. Kategori sayfasında [Yeni Kategori] butonuna tıklayıp kategori adına oluşturmak istediğiniz kategorinin adını yazıp [Kaydet] butonuna tıklayınız. Oluşturulacak kategori bir kategorinin alt kategorisine dahil etmek istiyorsanız kategori adını yazdığınız alanda [Üst Kategori] seçilmedir. Kategori tanımı yapılırken isterseniz [Kategori Kodu] ve [Özel Kod] tanımı yapabilirsiniz.

Kategori Eşleştirme

Oluşturmuş olduğunuz kategoriyi pazaryeriyle eşleştirmek için [Kategori] sütunundan ilgili pazaryerinin ürün için kategori kıvrımını belirleyip [Güncelle] butonuna basarak kategori eşleştirmesini tamamlayabilirsiniz. Her pazaryeri için kategorileri kıvrımları farklılık göstermektedir, ilgili kategoriyi pazaryerinizden kontrol edebilirsiniz.

> **Not:** Ürün hangi pazaryerinde satılacaksa kategorisi ilgili pazaryerine göre seçilmelidir.

Ürüne Kategori Ekleme

Ürünlere kategori tanımlamak için [Ürünler]>[Ürün Listesi] butonunda kategoriyi tanımlayacak olduğunuz ürünün koduna tıklayınız. [Ürün Detayı] sekmesinde yer alan [Ürünü Düzenle] butonuna tıklayınız. [Kategori] seçeneğinde ürünün kategorisini seçip [Kaydet] butonuyla güncelleyiniz.

Kategori Silme

[Ürünler] sekmesinden [Kategoriler] alanına tıklayıp kategori sayfasına girmelisiniz. Silmek istediğiniz kategoriyi işaretleyip [İşlem] butonunun altındaki seçeneklerden [Sil] butonunu seçiniz, karşınıza çıkacak olan uyarıda [Tamam] butonuna bastığınızda kategoriniz silinecektir.

>

> **Not:** Pazaryeri ile kategori eşleşmesi gerçekleşmiş kategorilerin silme işlemi gerçekleşmeyecektir.

Toplu Kategori Silme

[Ürünler] sekmesinden [Kategoriler] alanına tıklayıp kategori sayfasına girmelisiniz. Silmek istediğiniz kategorilerin tümünü toplu olarak seçebilir ve sayfanın sonunda toplu işlem alanında yer alan seçenekler arasında [Sil] seçeneğini seçip [Gönder] butonuna bastığınızda kategorileriniz silinecektir.

> **Not:** Pazaryeri ile kategori eşleşmesi gerçekleşmiş kategorilerin silme işlemi gerçekleşmeyecektir.