

Rekabet Analizi

Satışta olan ürünün fiyatını diğer satıcılarla karşılaştırarak rekabet etmenizi sağlar. Bu özellik sayesinde otomatik fiyatlandırma işlemi gerçekleştirilmektedir. Belirlediğiniz fiyat adımı sayesinde minimum fiyata kadar sistem otomatik fiyatlandırma sağlayacaktır.

Örneğin;

Satış fiyatı 100 TL,

Fiyat adımı 1 TL,

Minimum satış fiyatı 85 TL

Yukarıdaki şekilde tanımlamalar yapıldığında satıştaki ürünü farklı satıcılar sizin sattığınız fiyatın altında satış yaptığı durumda sistem otomatik şekilde fiyat indirimi sağlayacaktır. Fiyat düşüşü 1 TL şeklinde minimum belirlediğimiz 85 TL ye kadar düşüş gerçekleştirebilir. Sizin fiyatınızın altında satan bir satıcı olmazsa sistem fiyat düşüşü sağlamayacaktır.

Nasıl Yapılır?

[Ürünler] sekmesinden [Ürün Listesi] alanına tıkladığınızda ürün listenize ulaşabilirsiniz. Ürünün içerisine girmek için ürünün koduna ya da [İşlem] butonun altındaki seçeneklerden [Detay] butonuna tıklayıp ürün içerisine girebilirsiniz. Ürün içerisinde Rekabet Analizi alanlarına ulaşabilirsiniz. Açılan ekranda "Pazaryeri" ve "Mağaza" bilgilerini seçip [Araştır] butonuna tıklayınız. Otomatik fiyatlandırma, Fiyat bilgileri ve Rakip fiyatları alanlarını görebilirsiniz. Otomatik fiyatlandırma seçeneğini işaretlediğimiz durumda ürünün minimum satılması gereken tutarı ve bu tutara ulaşabilmesi için fiyat adımını tanımlamanız gerekiyor. Fiyat adımında belirlediğiniz tutara göre fiyat adım adım düşürülecektir. Fiyat bilgisi alanında satış fiyatınızı, en düşük fiyat, en yüksek fiyat ve ürün maliyetini görebilirsiniz. Rakip fiyatları alanında bu ürünün satışını yapan diğer satıcılara ait fiyat bilgisi yer almaktadır.

Hangi Pazaryerlerinde Kullanabilirim?

Rekabet analizi modülü Trendyol ve Hepsiburada mağazalarında kullanılmaktadır.

Rekabet analizi ile fiyat gönderimi yapılabilmesi için kullandığınız mağazaya ait otomatik stok ve fiyat gönderiminizin açık olması gerekmektedir.

Revision #8

Created 1 September 2023 06:08:50

Updated 27 March 2025 11:34:28